

ANÁLISE DE INFORMAÇÕES SOBRE ANESTESIA ODONTOLÓGICA PUBLICADAS NO INSTAGRAM

ANALYSIS OF INSTAGRAM POST CONCERNING DENTAL ANESTHESIA

Dayana Fernandes Rocha Aparício¹; Luana de Castro Franco¹; Aline dos Santos Letieri²; Marcela Baraúna Magno³

¹Estudante do Curso de Graduação em Odontologia;

E-mail: dayana.fernandes.aparicio@gmail.com; franco_lua@yahoo.com.br

²Professora Adjunta do Curso de Graduação Em Odontologia;

E-mail: aline.letieri@uva.br

³Professora Adjunta do Curso de Pós-graduação Em Odontologia;

E-mail: marcela.magno@hotmail.com

Autor de correspondência:

Marcela Baraúna Magno

R. Ibituruna, 108 - Maracanã, Rio de Janeiro - RJ, 20271-020

(21) 2574-8888

macela.magno@hotmail.com

Fonte financiadora: Não.

Conflito de interesse: Nada a declarar.

Transferência de direitos autorais: Todos os autores concordam com o fornecimento de todos os direitos autorais a Revista Ciências e Odontologia.

RESUMO

O Instagram está ganhando popularidade no mundo odontológico por compartilhar informações com engajamento, permitir que os profissionais de odontologia compartilhem o trabalho clínico e ser forma única de aprendizado. Avaliar criticamente estas postagens é fundamental. **Objetivo:** Avaliar o perfil das postagens no Instagram relacionadas à anestesia odontológica, quantificando diferentes aspectos destas. **Métodos:** As hashtags (#) associadas às publicações de interesse foram identificadas através de uma busca preliminar. A busca principal foi realizada considerando as 10 # mais reportadas na busca preliminar, e foram consideradas para avaliação as top 50 postagens relacionadas a cada #, totalizando 500 publicações. Foram incluídas postagens relacionadas a anestesia odontológica em português, espanhol ou inglês provenientes de dentistas, clínicas e/ou empresas. Este

processo foi realizado por 2 avaliadores de forma independente. Após a remoção das duplicações, aquelas consideradas elegíveis foram avaliadas em relação ao tipo (foto ou vídeo), conteúdo (caso clínico, desenhos, imagem de produto ou baseado em texto), tipo de conta (dentista/clínica, estudante de graduação em Odontologia, instituição de ensino ou empresa), informação referenciada (sim ou não), finalidade da publicação (educacional ou comercial) e público-alvo (dentistas ou leigos). **Resultados:** 130 publicações foram incluídas e observou-se que a maioria das publicações eram fotos (85,4%), baseadas em caso clínico (59,2%), postadas através de contas de dentistas ou clínicas (73,1%), não possuíam referências (96,9%), apresentavam finalidade comercial (80,5%) e eram voltadas para o público leigo (78,5%). **Conclusões:** Os donos das contas no Instagram devem utilizar referências válidas para embasar suas postagens, a fim de transmitir maior segurança sobre o conteúdo veiculado.

O conteúdo relacionado a anestesia odontológica, no Instagram, está muito relacionado a captação de pacientes/clientes.

Palavras-Chave: Anestesia Odontológica; Instagram; Anestesia Dental; Hashtag; Educação em Saúde.

Abstract

Objective: evaluate the profile of posts on Instagram related to dental anesthesia, quantifying different aspects of them. **Material and Methods:** A preliminary search identify the hashtags (#) associated with publications of interest. The main search was carried out considering the 10 # most reported in the preliminary search, and the top 50 posts related to each # were considered to analysis, totaling 500 publications. Posts related to dental anesthesia in Portuguese, Spanish or English from dentists, clinics and/or companies were included. This process was carried out by 2 evaluators independently. After removing duplications,

those considered eligible were evaluated according type (photo or video), content (clinical case, drawings, product image or text-based), type of account (dentist/clinic, undergraduate student in Dentistry, educational institution or company), referenced information (yes or no), purpose of publication (educational or commercial) and target audience (dentists or laypeople). **Results:** 130 publications were included, and it was observed that most publications were photos (85.4%), based on a clinical case (59.2%), posted through dentist or clinic accounts (73.1%), without references (96.9%), with commercial purposes (80.5%) and to lay public (78.5%). **Conclusion:** Owners of Instagram accounts must use valid references to base their posts, to ensure a validity content. The content related to dental anesthesia on Instagram is mostly related to attracting patients/clients.

Keywords: Dental Anesthesia; Instagram; Dental Anesthesia; Hashtag; Health education.

ENVIADO: 02/23
ACEITO: 06/23
REVISADO: 07/23

INTRODUÇÃO

Devido à expansão do acesso à Internet e ao crescente número de tecnologias de informação e comunicação, incluindo o uso de dispositivos móveis por uma parcela significativa da população, as informações passaram a ser acessadas e também criadas de forma muito mais democrática, o que foi responsável também por promover mudanças profundas no processo de ensino e aprendizagem.¹⁰ Nesse contexto, observou-se que estudantes de odontologia usam informações online disponíveis para o seu aprendizado relacionado a procedimentos clínicos, antes de realizá-los pela primeira vez, para reaprender técnicas clínicas e visualizar procedimentos odontológicos não convencionais.¹⁴

As plataformas de mídias sociais

se tornaram muito populares entre os profissionais de saúde para compartilhamento de anúncios, bem como para veiculação de informações com colegas e com o público em geral⁷ e podem ser usadas para influenciar “seguidores” com alegações clínicas e científicas. No entanto, a facilidade de uso da Internet traz novos desafios e esses estão relacionados à qualidade, validade e confiabilidade do conteúdo publicado. As propagandas em algumas áreas odontológicas são reconhecidamente carentes de evidências robustas.¹³

A administração de anestesia local está entre as habilidades mais comumente utilizadas em odontologia para evitar que os pacientes sintam desconforto durante procedimentos. Para isso, os dentistas devem ter uma base de conhecimento sólida na anatomia da cabeça e pescoço, da inervação dos tecidos

subjacentes.¹¹ Apesar da importância do assunto, acredita-se que o conhecimento de graduandos e recém-formados sobre técnicas anestésicas e anestésicos locais ainda é deficiente.^{1,6}

Sem uma compreensão completa da técnica correta e dos marcos anatômicos para injeções, lesões iatrogênicas podem ocorrer durante a administração de anestesia local, como injeção intravascular da artéria alveolar inferior ou injeção acidental da glândula parótida¹¹, por exemplo. Sabe-se ainda que a administração da anestesia local é um dos procedimentos odontológicos que mais causa medo e ansiedade nos pacientes, tanto em crianças quanto nos adultos.¹⁶ Logo, é de extrema importância que o cirurgião-dentista tenha, além do conhecimento adequado acerca das técnicas anestésicas, uma abordagem sempre o mais segura possível, a fim de reduzir complicações e, com isso, tranquilizar e diminuir a ansiedade do paciente.⁵

Diante da lacuna de conhecimento sobre anestesia odontológica tanto por parte dos profissionais quanto da população, do crescimento das mídias sociais como ferramentas de ensino e de promoção de saúde, e da ausência de estudos anteriores que avaliem a qualidade dessas informações nessas mídias, o objetivo do presente estudo é avaliar o perfil das publicações na rede social Instagram relacionadas à anestesia odontológica.

MÉTODOS

Inicialmente, foi criada uma conta no Instagram (@anestesia.pic) especificamente para a realização da pesquisa, não sendo utilizada por nenhum pesquisador para qualquer outra finalidade. Para melhor entendimento, a estratégia de busca foi dividida em duas etapas (Figura 1):

BUSCA PRELIMINAR:

Foi realizada uma busca preliminar para a identificação e análise das hashtags (#) associadas às publicações de interesse. Nesta busca, foram utilizados dois termos como hashtags: “anestesia odontológica” (#anestesiaodontologica) e “anestesia dental” (#anestesiadental). Conforme metodologia já

previamente descrita no estudo de Cherian e colaboradores.⁴, essa busca preliminar foi conduzida durante 7 dias consecutivos, onde foram selecionadas as 10 postagens mais recentes para cada uma das duas hashtags utilizadas. Duas pesquisadoras (L.F. e D.F.) conduziram a busca e avaliação, estabelecendo como critérios de inclusão: postagens relacionadas a anestesia em odontologia em português, espanhol ou inglês proveniente de dentistas, clínicas e/ou empresas. Publicações derivadas de pacientes, duplicadas e/ou com idioma e assuntos distintos aos considerados elegíveis foram excluídas. Por sua vez, casos de divergências entre as avaliadoras foram resolvidas em consenso ou com a ajuda de um terceiro avaliador (M.B.M.). Considerando que foram selecionadas 10 postagens, durante 7 dias, relacionadas a 2 hashtags, um total de 140 publicações foram resgatadas ao final desse período.

Posteriormente, essas 140 publicações resgatadas na busca preliminar foram avaliadas e todas as hashtags usadas nessas postagens foram coletadas, a fim de identificar as mais comumente empregadas. As 10 hashtags mais reportadas foram selecionadas para a busca principal. Para ser escolhida, a hashtag deveria ter pelo menos 1.000 postagens associadas a ela no Instagram, bem como estar relacionada à anestesia odontológica nos principais resultados. Portanto, as hashtags para a análise principal das publicações não eram apenas comuns na amostra inicial, mas também comumente associadas ao desfecho do presente estudo, no Instagram, de forma mais ampla.⁴

BUSCA PRINCIPAL:

A busca principal foi conduzida com as 10 hashtags selecionadas na busca preliminar. Nesta fase, foram buscadas as top 50 postagens mais relevantes de cada uma das 10 hashtags empregadas, totalizando 500 publicações. Esse número foi considerado suficiente para obter a saturação temática das postagens no Instagram, com base em pesquisas anteriores.^{9,13} Este processo foi realizado por 2 avaliadores de forma independente (L.F. e D.F.). Casos de divergências entre as seleções dos avaliadores foram resolvidas em consenso ou com a ajuda de um terceiro avaliador

Os dados de interesse das 130 publicações incluídas foram extraídos, conforme apresentado na Tabela suplementar 1. Observou-se que a maioria das publicações eram fotos (85,4%), baseadas em caso clínico

(59,2%), postadas através de contas de dentistas ou clínicas (73,1%), não possuíam referências (96,9%), apresentavam finalidade comercial (80,5%) e eram voltadas para o público leigo (78,5%) (Figuras 4 e 5).

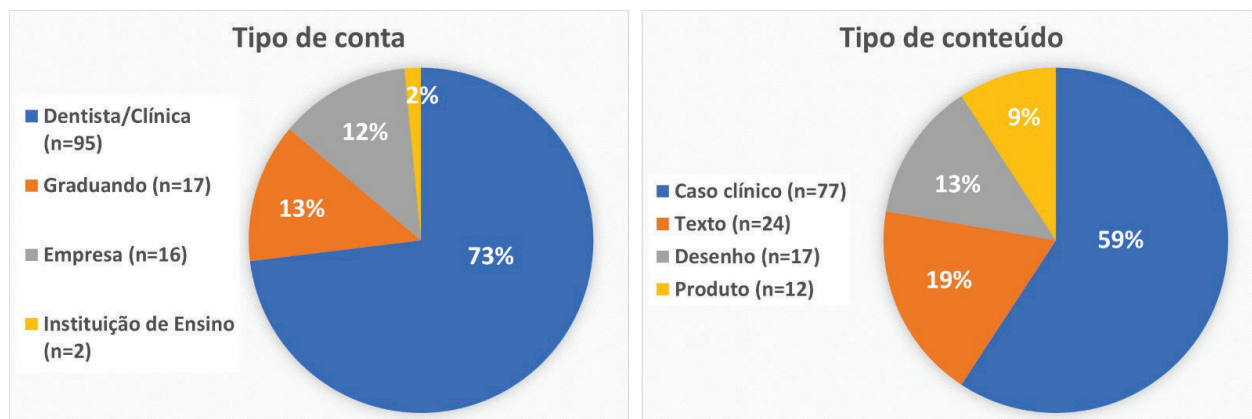


Figura 4: Gráfico da análise descritiva das variáveis tipo de conta e tipo de conteúdo das 130 publicações incluídas no estudo.

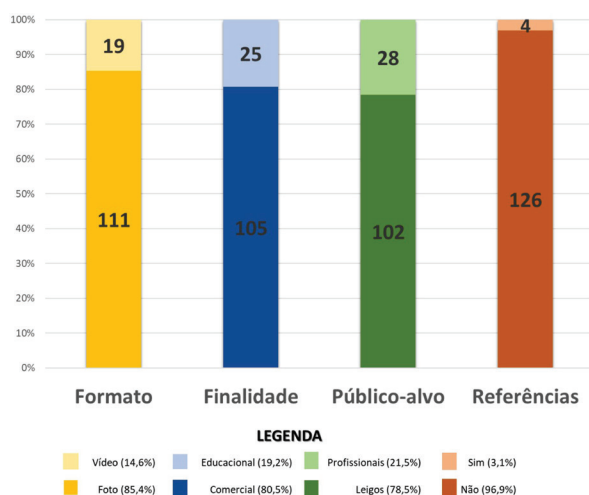


Figura 5: Gráfico da análise descritiva das variáveis formato e finalidade da postagem, público-alvo e informação referenciada das 130 publicações incluídas no estudo.

DISCUSSÃO

Sabe-se que existe uma grande importância em relação ao atual papel das redes sociais em levar informações de saúde à população (público leigo). Isso corrobora com os nossos achados, que mostram que 78,5% do conteúdo publicado na rede social Instagram sobre o assunto estudado (anestesia odontológica) era voltado para o público leigo. De acordo com Parmar et al.¹³, tanto para pacientes quanto para dentistas, o papel das mídias sociais nos serviços odontológicos permanece vago e ambas as partes ainda compartilham preocupações

sobre se conectarem nas plataformas de mídia social. As descobertas atuais mostram que há uma oportunidade para que as práticas odontológicas negociem uma presença mais ativa na mídia social, a fim de melhorar a interação e o envolvimento dos pacientes.

Apesar disso, a maior parte desse conteúdo tinha finalidade comercial e não educacional. A maioria das postagens tratava do assunto com enfoque na questão do medo das pessoas de serem submetidas à anestesia odontológica, estando relacionado com a venda do tratamento odontológico em vez do propósito de educação em saúde. Isso parece justificar o fato de que a quase totalidade do conteúdo encontrado não era referenciado (96,9%).

Segundo Barcelos², na comunicação institucional, o uso de dispositivos tecnológicos dos serviços de saúde pode atender a diversos objetivos e interesses, em canais de comunicação oficiais ou não. A criação de sites institucionais e o uso de mídias sociais administrados pelos serviços públicos de saúde trouxeram para ambientes virtuais, por exemplo, práticas de comunicação que podem dinamizar o fluxo de dados e informações para a tomada de decisão de gestores, para a produção do conhecimento em redes e para ampliar os canais de comunicação com usuários, visando à democratização do acesso aos serviços. No entanto, muitas vezes as instituições não utilizam seu potencial

interativo, fazendo uso das mídias sociais com viés predominantemente informacional.

Deve-se dar a devida importância para a informação sobre cada passo do atendimento odontológico, principalmente quando se utiliza a anestesia odontológica, conseguindo assim minimizar o medo e a ansiedade frente a esse procedimento, bem como garantir sua eficácia. De acordo com Carvalho et al.³, o impacto que a ansiedade a fatores odontológicos pode ter na vida das pessoas é amplo e dinâmico, não só levando à evasão de cuidados dentários, mas também a efeitos individuais em geral, como perturbações do sono, baixa autoestima e distúrbios psicológicos. Em meio a um avanço tecnológico significativo, a procura por um atendimento odontológico mais humanizado tem sido constante. No entanto, um dos grandes vilões do tratamento odontológico ainda é a ansiedade.¹⁵

A presente pesquisa mostrou que a maior parte das publicações foi feita por contas pertencentes a profissionais/clínicas odontológicas que pareciam possuir maior interesse em divulgar ou atrair pacientes para fazer tratamento com eles. Em relação ao tipo de conteúdo, esses profissionais costumam relatar casos clínicos, na grande maioria através de fotos. Esse resultado concorda com as métricas do Instagram, que 63% dos usuários que não têm o hábito de criar conteúdo de Reels. Postagens em formato de vídeos e reels podem ser utilizadas, uma vez que elas podem ter um maior alcance. Em 2022, 67% dos usuários do Instagram reportam assistir Reels pelo menos uma vez por dia, e 58% desses consumidores assistem vários Reels na sequência.⁸ Isso reforça a oportunidade para as marcas e criadores da diversidade necessária nas postagens que o público gosta de consumir.

Acredita-se que o Instagram pode ser utilizado como uma excelente ferramenta informativa, de grande alcance, possibilitando chegar num grande número de pessoas, mantendo-as informadas sobre diversos aspectos relevantes na odontologia. Apesar disso, até o momento, não foi encontrado nenhum estudo publicado na literatura que tenha realizado uma investigação semelhante à do presente estudo.

O profissional que souber aproveitar a plataforma de forma correta, utilizando hashtags e as postagens devidamente

direcionadas e referenciadas, pode ter um retorno maior, conseguindo atingir de forma mais eficaz seus objetivos. Muitas informações úteis podem ser extraídas de maneira eficiente a partir de métodos computacionais, fornecendo visão em tempo real, que pode ser útil nos processos de tomada de decisão. A velocidade e a qualidade da decisão podem ser fatores decisivos para o sucesso no combate às doenças.¹⁷ Ressalta-se ainda a importância de os profissionais de saúde conhecerem melhor sobre o uso das redes sociais, de forma que estimulem e valorizem a participação dessa rede em programas e ações de incentivo à saúde, com o escopo de fortalecer o atendimento odontológico.¹²

Seguindo orientações do funcionamento de buscas no Instagram, para que as publicações sejam encontradas nas pesquisas deve-se incluir palavras-chave e hashtags na legenda (<https://about.instagram.com/pt-br/>). Desta forma, a busca do presente estudo utilizou hashtags para a localização das postagens relacionadas ao assunto pesquisado. infelizmente não há uma padronização de buscas preliminares, em estudos científicos, para a definição da(s) hashtag(s) utilizada(s) na busca principal. Alguns estudos utilizaram termos previamente descritos em estudos anteriores ou sites.^{7,9} e em quantidade variável.¹⁸ Entretanto, até o presente momento, não há estudo anterior publicado que avaliou postagens relacionadas a anestesia odontológica. Desta forma, os autores do presente estudo optaram por realizar uma metodologia de busca, previamente descrita, para definição das principais hashtags relacionadas a determinado assunto.⁴ Encoraja-se que os futuros estudos com buscas em mídias sociais utilizem e descrevam estratégias de busca sistemáticas e que estejam detalhadas em seus artigos.

A publicação de imagens clínicas para leigos pode ter um papel educativo benéfico para a população em geral. No entanto, o que vemos frequentemente nas redes sociais são postagens que visam a promoção do dentista e conquistar clientes, caracterizando a postagem como publicidade e marketing,¹⁹ o que concorda com os achados do presente estudo. Em relação aos aspectos éticos e legais, a resolução 196/2019 do Conselho Federal de Odontologia autoriza a divulgação

de autorretratos (selfie) e de imagens relativas ao diagnóstico e ao resultado de tratamentos odontológicos, e dá outras providências.²⁰ Entretanto, a postagem de fotos pré e pós-tratamento, além de necessitarem de autorização prévia do paciente, podem ser selecionadas e não representar o resultado da maioria dos casos tratados por aquele dentista, ou de forma geral. Essa postagem pode induzir o leigo a interpretar mal as informações. Adicionalmente, muitas postagens não são acompanhadas de informações sobre contraindicações e riscos, que deveriam estar claras para os pacientes de acordo com o Código de Defesa do Consumidor.²¹

Adicionalmente, devido à flexibilidade e abrangência das mídias e redes sociais, o controle das postagens é complexo e demanda grande estrutura. Assim, ao invés de culpabilizar as ferramentas, devemos discutir e questionar

o seu uso adequado. O cirurgião-dentista pode e deve divulgar suas trajetórias profissionais, áreas de atuação e procedimentos, bem como técnicas de tratamento que não caracterizem mercantilização, concorrência desleal ou desvalorização da profissão odontológica.

Sabendo do alcance e da importância da rede social Instagram como uma ferramenta que colabora de forma direta e rápida para que a sociedade tenha mais informação sobre atendimento odontológico, na expectativa de minimizar dúvidas, os donos de contas odontológicas devem realizar postagens referenciadas sobre anestesia odontológica. Adicionalmente, postagens educativas e que utilizem outras ferramentas (como vídeos e reels), e que estejam em concordância com as resoluções éticas da classe odontológica, devem ser estimuladas pois podem ter maior alcance.

Quadro 1: Lista das 10 hashtags usadas na busca principal.

#SEDACIONPROFUNDA
#ODONTO
#ODONTOPEDIATRIA
#ANESTESIOLOGIA
#SALUDORAL
#ANESTESIA
#ANESTESIAODONTOLOGICA
#ANESTESIADENTAL
#DENTISTA
#ODONTOLOGIA

Tabela suplementar 1: Tabela de extração de dados das 130 postagens incluídas.

LINKS	TIPO	CONTEÚDO	TIPO DE CONTA	INFORMAÇÃO REFERENCIADA	FINALIDADE DA PUBLICAÇÃO	PÚBLICO-ALVO
https://www.instagram.com/p/Ca5LiViuLQ7/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Ca7DHPDacN/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CaAHLUZI6pK/	VÍDEO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CaAjBeWNxQf/	VÍDEO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CaFAFHrXq7/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CaI4sv_jb3B/	VÍDEO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/Caj9HOVU3Vs/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	DESENHO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CapQm-AsZzI/	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CaYqWqnsWmJ/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/Cb7XdQvOy-t/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	SIM	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CbFkQ_5uSbu/	VÍDEO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CbQh9m3LlIc/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cc2pMSsOVaz/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	EMPRESA INSTITUIÇÃO DE ENSINO	NÃO	COMERCIAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/Cc-dBOnuMKU/	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CcQwDDbKv/	VÍDEO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	EDUCACIONAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CcqtT5v9Pw/	FOTO	IMAGEM DE PRODUTO	ESTUDANTE INSTITUIÇÃO DE ENSINO	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CdastKvAGFs/	VÍDEO	IMAGEM DE PRODUTO	ESTUDANTE INSTITUIÇÃO DE ENSINO	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CdGS9pQq3y/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CdJYtWMmRX/	VÍDEO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CdnlWml0r2/	VÍDEO	IMAGEM DE PRODUTO	EMPRESA	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CdPFa57DueZ/	VÍDEO	CASO CLÍNICO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CdVjNTIOYoP/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CdVNSapO7OL/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/Cdvwff3OS0n/	FOTO	IMAGEM DE PRODUTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CdVX0S114QL/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CdyArXfOw5V/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/Ce6q115IMf_/	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CegITgGOZDV/	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CeMkoJGPrX9/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/Cf_fzn6jD1k/	VÍDEO	CASO CLÍNICO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cf_gfYDnFq/	VÍDEO	CASO CLÍNICO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cf2Jbg8tbY6/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cf39EnGjVFO/	VÍDEO	IMAGEM DE PRODUTO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cf4SwdjbnW/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cf5C01DuvrS/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cf5T_ZDMPxr/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cf7oA9trneE/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfaadaNMofU/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfaJ7Zls6UL/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cfc-8_BOId/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cfe-RhutD7Z/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfFkC5ot5HV/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cfh3q-dAr-4/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfhHm47grS/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfhjFKp2ZG/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfiFaEKASU_/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfKceYEM7L/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfI9vUNsOES/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfMRSn9sEXZ/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfnBQ0d8Vl4/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cf-NNFrONZX/	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	SIM	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CfpRdYCPuY/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfRayKdMjBH/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfrZ-JBlcF/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfVUTzZjEML/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cfw_1y1tCSz/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfW0bXmMwiQ/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cfwppf_MqIC/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfWYIzjLuW/	VÍDEO	IMAGEM DE PRODUTO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfX5GNhjeAH/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfXMBUjZsK/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfzKpMzLyl/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CfZZo9fM1AI/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cg0RIMUJsJu4/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cg0ValxswMI/	FOTO	IMAGEM DE PRODUTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cg1qQDCu4b9/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	IMAGEM DE PRODUTO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cg1qQDCu4b9/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/Cg20zhbtjz/	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/Cg22Tz0rRe0/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cg2FZJ9sQk6/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS

https://www.instagram.com/p/Cg2Q2tBFkM6/	VÍDEO	IMAGEM DE PRODUTO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cg5atOfM8p/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cg5G6NQPgxmf/	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	SIM	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/Cg7nf_XvC21/	FOTO	CASO CLÍNICO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgAdQ4JLD8/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgAxR7FMhB5/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgBCYldPAYv/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cgc3CYuvvhT/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/CgcjnvM44P/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgfvqvtLg18/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cgh68azPByw/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgHa71Q10_L/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CghFEw5Myhf/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CghfexTN_L4/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CghK4qONhec/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgHvkxpoDSu/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgIK_sTo0EU/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgIww2qIF97/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgjwYsYVw/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cgk0WMMNKr-/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgKi_d8hoCL/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgkSAF5iETR/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgLVj4OrM0_/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgmgTpkM4X-/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgNAGlwPCt7/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgNBH94v-/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgNFJUWuAs1/	FOTO	IMAGEM DE PRODUTO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/Cgp973SaMD_u/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgPd6UstIEL/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgPfyryjg3v/	VÍDEO	IMAGEM DE PRODUTO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgPiddWMCsE/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgRcRcMDgIZ/	VÍDEO	IMAGEM DE PRODUTO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgTD83dBs8o/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgURkzAuFTT/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgusDV71g0b/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgUtiFYDcaW/	VÍDEO	CASO CLÍNICO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgVGA6yNh23/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgW3cptusDC/	FOTO	DESENHO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgW5TpUNYye/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgXMTOPNUbd/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgXnw9uNln/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/Cgzeh1YN_Hn/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CgzlCQjrkQb/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/ChAtnU9PJDD/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/ChBJFd4sTKv/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/ChCeW0fOJZm/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	ESTUDANTE	SIM	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/ChCqfDLM45n/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/ChCtm5aMOcd/	VÍDEO	CASO CLÍNICO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/ChCwEfxuFzd/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/ChDdb1bZPxiV/	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/ChDQMPmLrbX/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	EMPRESA	NÃO	COMERCIAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/ChFCK9UMFxA/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/ChFjNlzuKjA/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/ChFzT6wNn-a/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	CASO CLÍNICO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/ChGSw40uRgE/?utm_source=ig_web_copy_link	FOTO	DESENHO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CWT3772F1nY/	FOTO	DESENHO	ESTUDANTE	NÃO	EDUCACIONAL	DENTISTAS
https://www.instagram.com/p/ChXMkneaFhW/	VÍDEO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CZ12mT-JIN-/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/ChZhsSO_F81g/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS
https://www.instagram.com/p/CZuB0djl8aT/	FOTO	BASEADO EM TEXTO	DENTISTA/CLÍNICA	NÃO	COMERCIAL	LEIGOS

REFERÊNCIAS

1. Araújo PC, Garbin CA, Moimaz SA, Saliba NA, Arcieri RM. Dental students' familiarity with the medical management of dental patients at Brazilian dental schools. *J Dent Educ.* 2013; 77(5):621-5.
2. Barcelos PE, Lima TV, Aguiar AC. Blogs e redes sociais na atenção à saúde da família: o que a comunicação online traz de novo? *Reciis – Rev Eletron Comum.* 2020;14(1):126-49.
3. Carvalho R, Falcão P, Campos G, Bastos A, Pereira J, Pereira MA, et al. Ansiedade frente ao tratamento odontológico: prevalência e fatores preditores em brasileiros. *Ciência & Saúde Coletiva.* 2012; 17(7):1915-22.
4. Cherian R, Westbrook M, Ramo D, Sarkar U. Representations of Codeine Misuse on Instagram: Content Analysis. *JMIR Public Health Surveillance.* 2018;4(1):22.
5. Costa BP, Lorenzzi SC, Uzeda MJ, Louro RS, Maia MD, Resende RF. Técnicas anestésicas em odontologia: o que o profissional precisa saber? *Revista fluminense de odontologia.* 2021; 55.
6. Dias WP, Barros FS, Castro ML. Análise do grau de conhecimentos dos cirurgiões-dentistas e acadêmicos de odontologia da macrorregião de Araguaína-TO sobre a terapêutica medicamentosa e as condições sistêmicas das gestantes e lactantes. *JNT Facit Business and Technology Journal.* 2021; 1:298-314.
7. Dorfman RG, Vaca EE, Mahmood E, Fine NA, Schierle CF. Plastic Surgery-Related Hashtag Utilization on Instagram: Implications for Education and Marketing. *Aesthet Surg J.* 2018; 38(3):332-8.
8. Elena Cucu. Reels vs. TikTok: Which Is the Best-Performing Platform? *SocialInsider.* 2022. <https://www.socialinsider.io/blog/reels-vs-tiktok>. Acesso: 15/01/2023.
9. Graf I, Gerwing H, Hoefler K, Ehlebracht D, Christ H, Braumann B. Social media and orthodontics: A mixed-methods analysis of orthodontic-related posts on Twitter and Instagram. *Am J Orthod Dentofacial Orthop.* 2020;158(2):221-8.
10. Khatoon B, Hill KB, Walmsley AD. Dental students' uptake of mobile technologies. *Br Dent J.* 2014; 216(12):669-73.
11. Malamed SF. Handbook of local anesthesia. 17ª Edição. St. Louis: Elsevier Health Sciences, 2020.
12. Nóbrega VC, Melo RH, Diniz AL, Vilar RL. As redes sociais de apoio para o Aleitamento Materno: uma pesquisa-ação. *Saúde debate.* 2019; 43(121): 429-40.
13. Parmar N, Dong L, Eisingerich AB. Connecting With Your Dentist on Facebook: Patients' and Dentists' Attitudes Towards Social Media Usage in Dentistry. *J Med Internet Res.* 2018; 20(6):10109.
14. Silva MA, Pereira AC, Vital S, Mariño R, Ghanim A, Kavadella A, et al. Online videos: The hidden curriculum. *Eur J Dent Educ.* 2022; 26(4):830-37.
15. Silva RF, Peixoto IA. A influência do comportamento parental na adaptação da criança ao atendimento odontológico. *J Dent Public Health.* 2020;11(2):216-23.
16. Sousa SJ, Magalhães AD, Coelho AL, Silva ES. Aspecto cognitivo-comportamental dos pais ou responsáveis pelos cuidados dentários pediátricos. *Brazilian Journal of Development.* 2022; 8 (1):6193-209.
17. Xavier F, Olenscki JR, Acosta AL, Sallum MA, Saraiva AM. Análise de redes sociais como estratégia de apoio à vigilância em saúde durante a Covid-19. *Estudos avançados.* 2020; 34 (99).
18. Basch CH, Milano N, Hillyer GC. An assessment of fluoride related posts on Instagram. *Health Promot Perspect.* 2019; 9(1):85-88.

19. Simplício AHM. Social media and Dentistry: ethical and legal aspects. Dental Press J Orthod. 2019;24(6):80-89.

20. Conselho Federal de Odontologia. Rio de Janeiro: RESOLUÇÃO CFO 196/2019 – autoriza a divulgação de autoretratos (selfie) e de imagens relativas ao diagnóstico e ao resultado final de tratamentos odontológicos, e dá outras providências. Resolução N° 196 de 29 de janeiro de 2019. https://website.cfo.org.br/resolucao-cfo-196-2019/?doing_wp_cr on=1683159903.1042630672454833984375. Acesso: 03/05/2023.

21. Lei 8078, de 11 de setembro de 1990. Brasil: Código de Defesa do Consumidor; 1990. http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L8078.htm. Acesso: 03/05/2023